

SETTIMA EDIZIONE DI MIPEL LEATHER GOODS SHOWROOM IN KOREA

15 – 17 ottobre 2019 (Seoul –South Korea)

*

REGOLAMENTO E SCHEDA TECNICA

1. DATA E LUOGO DELLA MANIFESTAZIONE FIERISTICA:

La manifestazione fieristica denominata **MIPEL Showroom in Korea** (la “Manifestazione”) è organizzata da Aimpes Servizi S.r.l. e promossa da Assopellettieri.

La settima edizione della Manifestazione si terrà **dal 15 al 17 ottobre 2019 presso PARK HYATT HOTEL**, 606 Teheran-ro, Gangnam-gu, Seoul (www.seoul.park.hyatt.com)
2. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE:

Sono ammesse a partecipare alla Manifestazione in oggetto le aziende produttrici/distributrici di pelletteria (borse ed accessori in pelle), calzature, pellicceria ed abbigliamento.

L'azienda potrà partecipare mediante la presenza in loco di un incaricato (sicuramente consigliabile per poter meglio esporre il prodotto) o con il solo invio di un campionario (max. 25 pezzi) che sarà direttamente gestito e presentato ai buyer da personale incaricato della società JAEYOON.
3. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le aziende interessate dovranno, con la massima urgenza e comunque **entro il 30 giugno p.v.**, inviare la domanda di partecipazione alla Manifestazione (Allegato 1) compilata in tutte le sue parti unitamente al modulo privacy (Allegato 2) e versare l'acconto sul prezzo.

All'interno della domanda di partecipazione (Allegato n. 1) sono presenti i rendering indicativi delle cinque tipologie di spazi espositivi disponibili.
4. SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Indipendentemente dall'ordine di arrivo delle domande di partecipazione:

 - 1) **Fino al 17 giugno 2019** avranno diritto di prelazione le aziende che hanno partecipato alle precedenti edizioni, sempreché siano iscritte ad Assopellettieri o partecipanti a MIPEL o iscritte ad Aip;
 - 2) l'organizzatore selezionerà a proprio insindacabile giudizio le aziende ritenute più idonee ad interfacciarsi con il mercato coreano sulla base delle caratteristiche della collezione e del prezzo wholesale praticato;
 - 3) le collezioni presentate dovranno essere in linea con il livello dell'evento che rappresenta per il buyer coreano il punto di riferimento della filiera moda.

Poiché gli spazi all'interno delle sale sono limitati, informiamo

che:

- fermo il diritto di prelazione di cui al precedente articolo, le aziende saranno accettate secondo l'ordine di arrivo della domanda di partecipazione e di versamento dell'acconto, sempreché rispondano ai requisiti richiesti dal presente regolamento (sezioni 2 e 4);
- la dimensione dello spazio espositivo e la posizione dello stand saranno determinate sulla base della qualità del prodotto (valutazione rimessa al giudizio insindacabile dell'ente organizzatore) e dello spazio disponibile. A scanso di equivoci, le assegnazioni degli stand saranno eseguite a insindacabile giudizio dell'ente organizzatore.

5. COSTI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione alla Manifestazione comporterà il pagamento del corrispettivo di registrazione, del noleggio dell'area espositiva e di un fee in favore della società Jaeyoon, partner di Aimpes Servizi S.r.l. per l'organizzazione dell'evento.

(i) corrispettivo di registrazione

Il corrispettivo di registrazione è fissato in **Euro 1.500 (millecinquecento/00=)** per azienda. Il corrispettivo non è dovuto dalle aziende associate ad Assopellettieri o espositori di MIPEL.

(ii) costi di noleggio dell'area espositiva

N.B.: dalla scorsa edizione non è più previsto il conferimento obbligatorio di un mandato di agenzia in favore di Jaeyoon (Ms. Cecilia Park). Il lavoro di Ms. Cecilia Park sarà retribuito su base fissa mediante il riconoscimento in suo favore della somma di Euro 300 (trecento/00=) ad espositore. Tale corrispettivo sarà caricato sul costo di noleggio dello spazio.

I costi di noleggio degli spazi espositivi hanno subito un aumento dovuto ad un incremento delle tariffe della location e sono così determinati:

- **Euro 2.650** (+ IVA, se dovuta) per il rendering n. 1
- **Euro 2.350** (+ IVA, se dovuta) per il rendering n. 2
- **Euro 3.500** (+ IVA, se dovuta) per il rendering n. 3
- **Euro 3.900** (+ IVA, se dovuta) per il rendering n. 4
- **Euro 4.600** (+ IVA, se dovuta) per il rendering n. 5

N.B.: i rendering degli spazi espositivi sono riprodotti a pag. 2 e 3 del documento denominato "domanda di partecipazione".

Ogni spazio espositivo sarà dotato di illuminazione supplementare rispetto ai faretti già presenti nelle singole sale.

6. SCADENZE DI PAGAMENTO DEI CORRISPETTIVI

La quota di partecipazione dovrà essere versata alle seguenti scadenze:

- Acconto del 30% a titolo di caparra confirmatoria da versare entro **il 30 giugno 2019**;
- Saldo entro **il 10 settembre 2019**.

Resta inteso che in caso di recesso dal contratto di noleggio dell'area espositiva dopo il versamento dell'acconto, l'acconto stesso sarà definitivamente acquisito dall'ente organizzatore a titolo di copertura delle spese amministrative.

7. MODALITÀ DI PAGAMENTO

Ogni pagamento dovuto in virtù della partecipazione alla Manifestazione dovrà essere eseguito a mezzo bonifico bancario sul conto corrente identificato dalla seguenti coordinate:

Banca: Banca Popolare di Milano
Agenzia: n. 17 – Corso Sempione Milano
IBAN: IT29J0503401728000000011048
Intestato a: Aimpes Servizi S.r.l.

8. PARTNER DI AIMPES SERVIZI S.R.L.:

La società coreana JAEYOON di Cecilia Park cui Assopellettieri ha affidato la promozione dell'evento e la gestione dello stesso a livello logistico/organizzativo.

JAEYOON si farà carico della ricerca dei buyer e della gestione degli stessi.

A fronte dello svolgimento del suddetto incarico, ciascuna azienda partecipante si impegnerà a corrispondere a AIMPES SERVIZI SRL, oltre alla quota di partecipazione, **euro 300,00** che saranno versati a JAEYOON, come da nostro contratto con Mrs. Cecilia Park, come specificato sub punto n. 3.

Il contributo fisso eviterà il versamento di percentuale sulle vendite ma lascerà libere le aziende che lo vogliano, di siglare con Mrs. Cecilia un contratto di agenzia 'personalizzato'.

9. COMUNICAZIONE:

Implementazione delle attività promozionali e adv.

per i media:

- in collaborazione con l'ufficio Ice di Seul e partner editoriali locali, la comunicazione sarà rivolta ai media locali e alla stampa specializzata.
- presentazione a cura di Studio Mattori delle *'trends directions'* e delle *'collections styles'* dei brands presenti in showroom.

Per i buyers:

- coinvolgimento di *'buyers influencer'* per focus sulle collezioni o interviste su testate online e offline.
- presentazione trends directions e collections styles dei brands presenti in showroom a cura di Studio Mattori, con un focus buyer.

10. PUNTI DI FORZA DELLA MANIFESTAZIONE:
- piano adv efficace con partner editoriali locali rivolta ai media e alla stampa specializzata;
 - presentazione trends directions e collections styles dei brands presenti in showroom a cura di Studio Mattori;
 - coinvolgimento di buyers influencer per focus sulle collezioni;
11. POP UP EVENTS:
- L'attività dei Pop up events ha permesso ad alcuni brands di testare il mercato, dando la possibilità ai buyers di grandi retailer coreani di individuare il format migliore per la vendita.
- Il progetto "pop up" continuerà; siamo in contatto con i buyer di Galleria che selezioneranno alcuni brand che, a loro insindacabile giudizio, possano interessare il loro cliente.
- La finalità di questi eventi è quella di far conoscere ai buyers dei grandi e medi gruppi coreani i brands italiani e individuare il miglior *target price* in base al posizionamento negli store, nel department store e/o online.
11. IN ALLEGATO:
1. Domanda di partecipazione da restituire compilata **entro e non oltre il 30 giugno p.v.**
 2. Modulo privacy
- 12.
- Alle aziende che vorranno confermare la loro presenza, chiediamo poi di inviare alla referente interna del progetto, dott.ssa Umbra Mazzola (u.mazzola@mipel.it), le seguenti informazioni:
- Nome del brand per insegna e catalogo
 - Logo in pdf o jpg per insegna e catalogo
 - 2/3 immagini di prodotto per il catalogo
 - Company profile di poche righe in ita o en